

# ASIS International

*La première association mondiale de professionnels de la sûreté*

## SPONSORING



# Présentation d'ASIS International

Créée en 1955, comptant 38000 membres dans le monde, **ASIS International** (ASIS) est la première association en gestion des risques et sécurité sûreté.

**ASIS International** partage les bonnes pratiques et œuvre à la professionnalisation de ces métiers grâce aux certifications professionnelles (certifications CPP, PCI et PSP) et aux référentiels et normes (ASIS Organizational Resilience).

## Présentation d'ASIS France

**ASIS France** (chapitre 249 d'ASIS International) est une association « loi 1901 » dont les statuts sont déposés à la préfecture de Police (Paris).

Notre association rassemble des **professionnels de la sécurité**, quelle que soit leur fonction (sécurité publique, privée, clients, prestataires, experts, universitaires, fabricants, etc.) qui souhaitent partager leur **expérience** et leurs **bonnes pratiques**.

De ces échanges d'idées et de méthodes de travail, nous espérons rendre encore plus **efficaces** nos actions de prévention des risques au sein des entreprises.

La création de notre chapitre résulte d'une **volonté commune** de partager des expériences professionnelles diverses, qui ont prouvé leur efficacité, soit dans des situations normales de fonctionnement des entreprises, soit en cas de crises.

Les membres du Chapitre France de **ASIS International** sont tous des professionnels des métiers de la sûreté et de la sécurité. Chacun d'entre eux occupe des responsabilités à haut niveau dans des structures publiques ou des entreprises privées de tailles nationales ou internationales.

## L'ASIS FRANCE promeut son engagement à travers :

### ➤ Les salons :

- **PREVENTICA à Lille (avril 2013) :**
  - Conférence sur « La place du risk manager dans l'entreprise » animée par Sylvan Ravinet et Eric Davoine
- **PREVENTICA à Lyon (Septembre 2013) :**
  - Conférence sur « La sûreté-sécurité, deux métiers ou une profession » animée par Eric Davoine
  - Conférence sur « Manager une prestation par le système des pénalités » animée par Philippe Raynaud
- **APS à Paris (septembre 2013):**
  - Présentation du 3ème baromètre des rémunérations de la sécurité par Eric Davoine, Stéphanie Bergouignan et Géraud Huguet
  - Conférence sur les évolutions du livre VI du code de la sécurité intérieure avec la participation de Nicolas Le Saux.
- **MILIPOL à PARIS ( décembre 2013) :**
  - Conférence sur les évolutions de la réglementation sur la sécurité en France
  - Conférence sur la reconversion des policiers dans la sécurité privée

### ➤ Les dîners-débats :

Le dîner débat réunit deux fois par an tous les membres de l'ASIS autour d'une thématique précise. Cet évènement se déroule dans un lieu de prestige (Val de Grace, .....)

Thèmes abordés : « Pour l'humour du risque » lors de la sortie du livre de Daniel Rémy  
« Les agents de recherche privée » animé par Jean-Emmanuel Dery ,président du SNARP

Ces deux dîners-débats ont permis de rassembler chaque fois entre 30 et 40 personnes.

### ➤ Le site internet et la newsletter

### ➤ Les réseaux sociaux



Les sociétés qui ont sponsorisé les évènements ASIS , leur ont permis d'augmenter leur visibilité et de réaliser des partenariats avec d'autres entreprises membres de l'ASIS.

Trois offres vous sont proposées :

## **1. Sponsoring sur newsletter ( 4 par an) diffusion à 300 personnes + visibilité sur le site de PSM**

### Visibilité de l'entreprise sur les 4 newsletters à l'année :

- Logo : 250€ TTC
- 1 page : 2500€ TTC
- ½ page : 1500€ TTC
- ¼ page : 800€ TTC
- 1/8 page : 800€ (1<sup>ère</sup> de couv) ; 450€ (dans la newsletter)

## **2. Sponsoring sur dîners-débats ou soirée recrutement (Marriott Rive gauche)**

### **2.1 Sponsoring ponctuel**

#### Participation de l'entreprise au dîner-débat comprenant :

- 15 minutes de présentation de l'entreprise (avec un powerpoint en support)
- Deux invitations (les invités supplémentaires ont le tarif membre)
- Présence du logo sur les invitations
- Visibilité sur le site web pendant deux mois dans l'espace « Partenaires »
- Distribution de cartes de visite et de goodies à tous les invités pendant la soirée

600 € HT pour une soirée

### **2.2 Sponsoring annuel**

#### Participation de l'entreprise à tous les dîners-débats comprenant :

- 15 minutes de présentation de l'entreprise (avec un powerpoint en support)
- sur un des dîners-débats à définir
- Deux invitations (les invités supplémentaires ont le tarif membre)
  - Présence du logo sur les invitations
  - Visibilité sur le site web pendant douze mois dans l'espace « Partenaires »
  - Distribution de cartes de visite et de goodies à tous les invités pendant les soirées

2000€ HT par an

### 3. Sponsoring sur site internet en tant que partenaire

- Logo de l'entreprise dans l'espace « Partenaires » avec lien renvoyant sur le site internet : 250€ /an (12 mois glissants)